




# PANDEMIA Y ECONOMÍA ENTRE LA CRISIS Y LOS CONSENSOS. ENCUESTA DE OPINIÓN

---





---

Muestra realizada entre el 29 de abril y el 2 de mayo. 699 casos en AMBA, método IVR.

Se realizaron 699 encuestas a personas mayores de 16 años que residen en CABA y los 24 partidos del GBA.

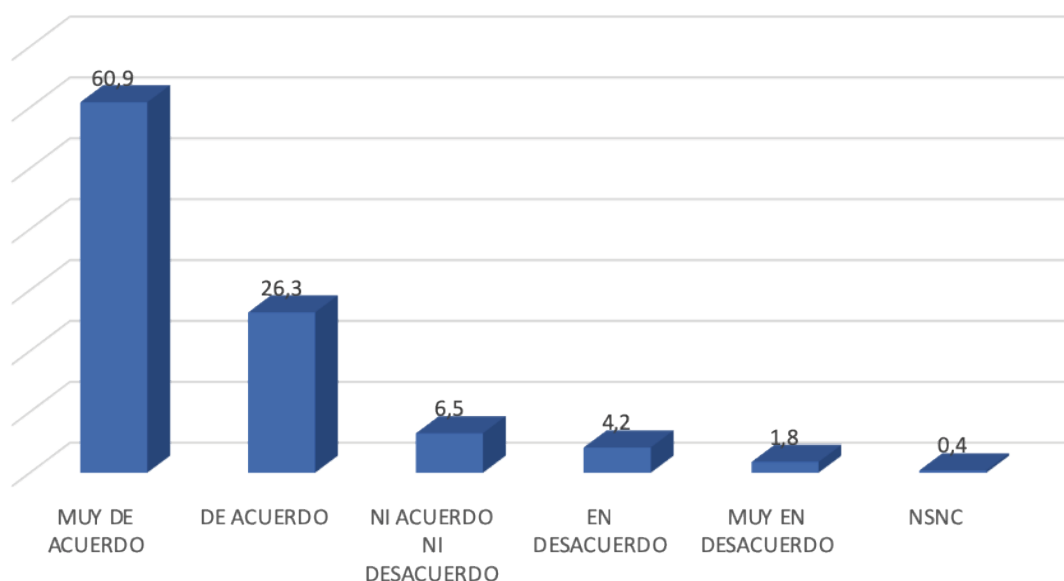
La muestra fue aleatoria sobre el universo de teléfonos de estos distritos. Luego se ajustó a parámetros censales de distrito, sexo, edad y máximo nivel educativo. Error muestral:  $\pm 3,7\%$ .

Diseño, procesamiento e informe: Mariano Szkolnik, Pablo Swieg, Diego Castillo, Flavio Scargiali, Walter Bosisio, Sandra Guimenez y Guillermo Levy por el Observatorio de Economía Política de la Facultad de Ciencias Sociales y Carlos De Angelis por el Centro de Opinión Pública y Estudios Sociales (COPES).

·Casi **9 de cada 10** consultados (87,2%) manifiesta acuerdo con las decisiones tomadas por Alberto Fernández acerca de la pandemia (un 60% muy de acuerdo y un 26% de acuerdo).

·Particularmente entre los **jóvenes**, un 80% se expresó como “muy de acuerdo”.

### ACUERDO CON LAS DECISIONES TOMADAS POR ALBERTO FERNÁNDEZ ACERCA DE LA PANDEMIA

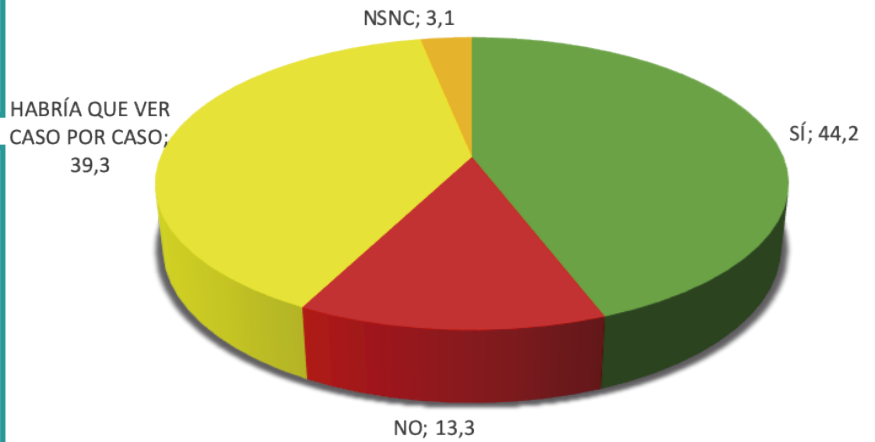


#### ACUERDO CON LAS DECISIONES TOMADAS POR A. FERNÁNDEZ SEGÚN EDAD

		EDAD				Total	
		DE 16 A 29 AÑOS	DE 30 A 49 AÑOS	DE 50 A 64 AÑOS	65 AÑOS Y MÁS		
ACUERDO CON LAS DECISIONES TOMADAS POR A. FERNÁNDEZ	MUY DE ACUERDO	80,0%	53,9%	50,3%	53,8%	60,9%	
	DE ACUERDO	13,2%	28,0%	38,1%	33,3%	26,3%	
	NI ACUERDO NI DESACUERDO	0,5%	9,8%	7,5%	8,6%	6,5%	
	EN DESACUERDO	6,3%	4,3%	3,4%	1,1%	4,2%	
	MUY EN DESACUERDO			3,5%	0,7%	2,2%	1,8%
	NSNC			0,4%		1,1%	0,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

·Es mayoritaria la opinión que considera que el Estado debe sostener a las Empresas pagando sueldos aún a costa del aumento del déficit fiscal (alrededor de un 85%).

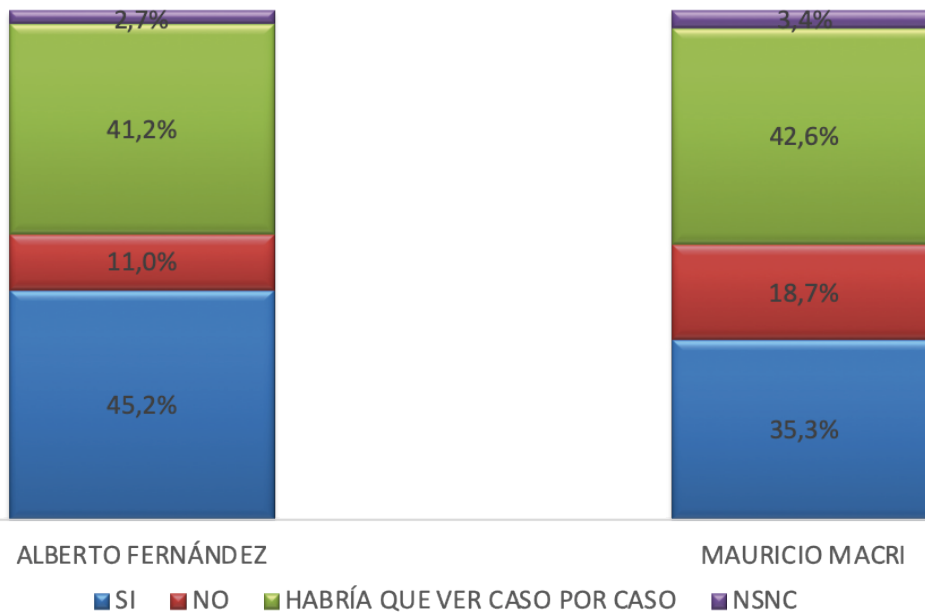
### ¿CREE QUE EL ESTADO DEBE PAGAR LOS SUELDOS DE EMPRESAS AUNQUE AUMENTE EL DEFICIT FISCAL?



·De modo específico, casi la mitad de los encuestados (44,2%) sostiene un apoyo pleno, mientras que una porción considerable (39,3%) evalúa que la medida debería aplicarse revisando cada caso (lo cual supone cierto "apoyo condicionado" a la medida).

·Sólo el 13,3% se opone a esta posibilidad.

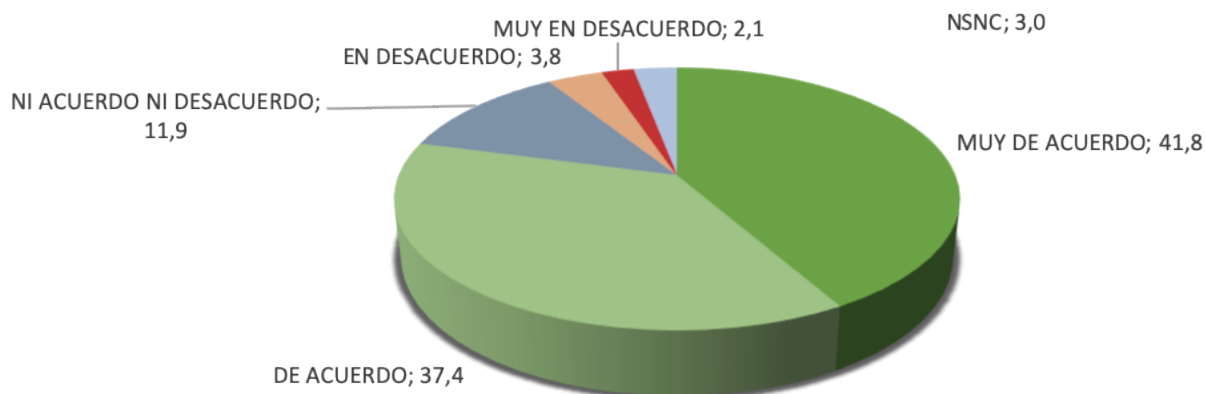
### EL ESTADO DEBE PAGAR LOS SUELDOS DE EMPRESAS AUNQUE AUMENTE EL DEFICIT FISCAL SEGÚN VOTO 2019



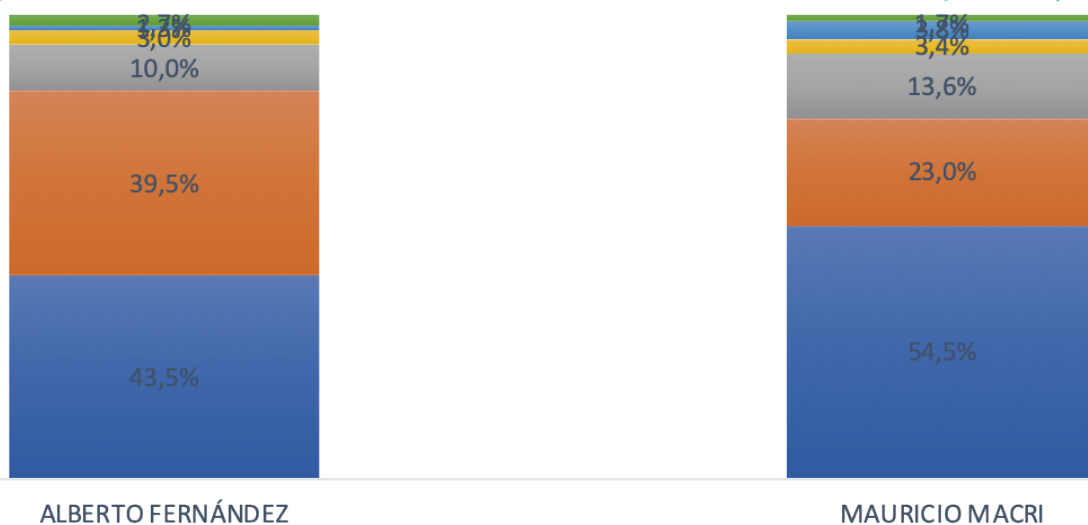
·Analizando el apoyo a la medida, de acuerdo al voto emitido en 2019, se observa que el acuerdo (pleno o condicionado) es **elevado**, tanto en el caso de los votantes de Fernández (86,4%) y Macri (77,9%). En cambio, si se considera el **rechazo**, los votantes de **JxC** casi **duplican** a los del **FdT** (18,7% contra 11%)

·Casi **8 de cada 10** personas consultadas se manifestó de **acuerdo** o muy de acuerdo en **rechazar** posibles **despidos** por parte de las empresas, aun a costa del riesgo de quiebra (80% - porción verde de la torta).

### ACUERDO CON QUE LAS EMPRESAS NO PUEDAN DESPEDIR A SUS TRABAJADORES AUN CON RIESGO DE QUEBRAR



### ACUERDO CON QUE LAS EMPRESAS PUEDAN DESPEDIR TRABAJADORES AÚN A RIESGO DE QUEBRAR, SEGÚN VOTO 2019



■ MUY DE ACUERDO ■ DE ACUERDO ■ NI DE ACUERDO NI DESACUERDO ■ EN DESACUERDO ■ MUY EN DESACUERDO ■ NSNC

·El rechazo es mayoritario independientemente del voto emitido en 2019. Se destaca que los encuestados que votaron a Macri manifestaron este rechazo con más fuerza que los votantes de Fernández (54,5% contra 43,5%)

# IMPACTO ECONOMICO PERCIBIDO

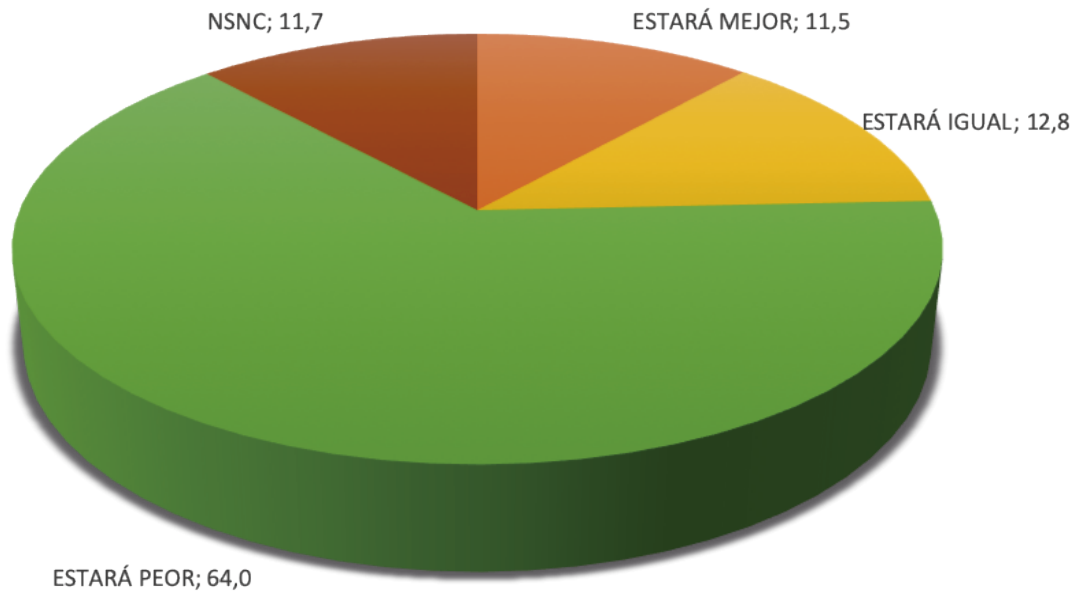
## SENTIMIENTO SOBRE SU SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL



·**Más de la mitad (55%)** de las personas relevadas colocó a la **preocupación** como el sentimiento predominante respecto a su situación económica actual.

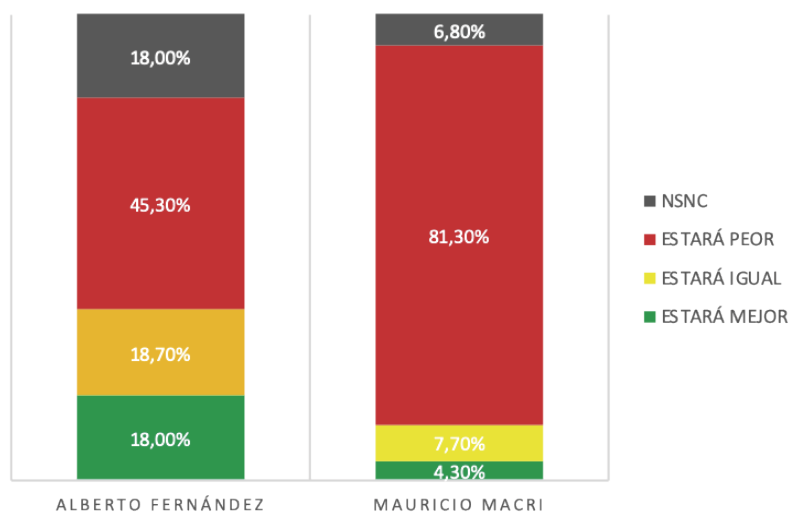
·La mayoría de las personas consultadas (64%) percibe que la **situación económica empeorará**, mientras que sólo un 11% considera que estará mejor

### ¿COMO CONSIDERA QUE ESTARÁ LA ECONOMÍA LUEGO DE LA CUARENTENA?



·Las percepción es diferente de acuerdo a cual fue la opción electoral de los encuestados. Si bien el optimismo es bajo en ambos casos, es **cuatro veces mayor entre los votantes del FdT** que entre los de JxC. Del mismo modo, el pesimismo es sensiblemente mayor entre los votantes de Macri (81,3%) que entre los de Fernández (45,3)

### COMO CONSIDERA QUE ESTARÁ LA ECONOMÍA LUEGO DE LA CUARENTENA SEGÚN VOTO EN 2019

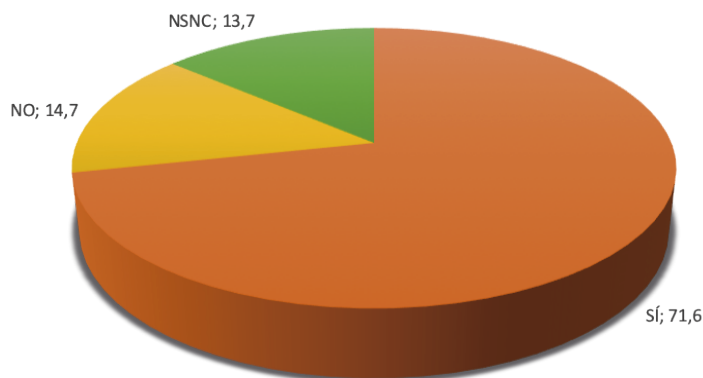




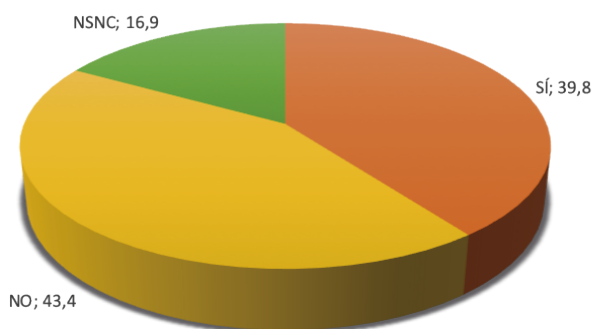


### ¿SE REDUJERON SUS INGRESOS O LOS DE SU FAMILIA?

•Siete de cada diez personas afirmaron que sus ingresos o los de su hogar se vieron reducidos en el período de vigencia del ASPO.



### ¿TUVO PROBLEMAS PARA COBRAR SUELDO SUYO O DE SU FAMILIA?



•El 40% de los encuestados manifestó dificultades para cobrar su sueldo o el de su familia

### SE REDUJERON SUS INGRESOS O LOS DE SU FAMILIA SEGÚN SI TUVO PROBLEMAS PARA COBRAR SUELDO SUYO O DE SU FAMILIA

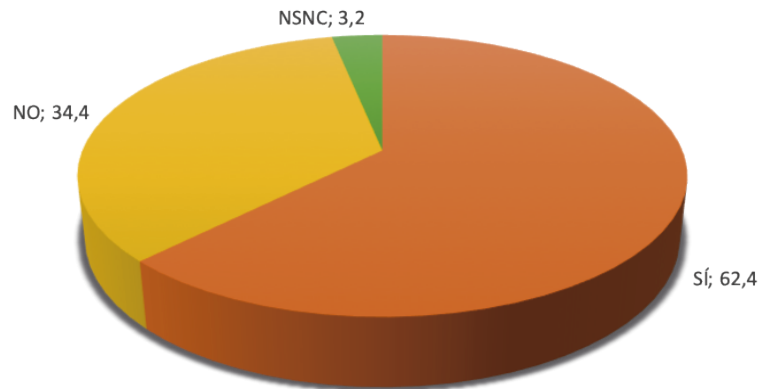
		¿TUVO PROBLEMAS PARA COBRAR SUELDO SUYO O DE SU FAMILIA?			Total
		SÍ	NO	NS/NC	
¿SE REDUJERON SUS INGRESOS O LOS DE SU FAMILIA?	SÍ	89,9%	65,0%	45,8%	71,7%
	NO	6,5%	26,4%	3,4%	14,6%
	NS/NC	3,6%	8,6%	50,8%	13,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿USTED O SU FAMILIA DEJARON DE COMPRAR ALGUNOS ALIMENTOS POR FALTA DE DINERO?

•Más de la mitad de la muestra relevada (62,4%) **ha dejado de comprar algunos alimentos por falta de dinero**. Por el contrario, un 34,4% no se vio obligado a alterar sus consumos alimentarios.

•Se aprecia una correlación clara: el 64,4% de quienes vieron reducidos sus ingresos, dejaron de comprar algunos alimentos



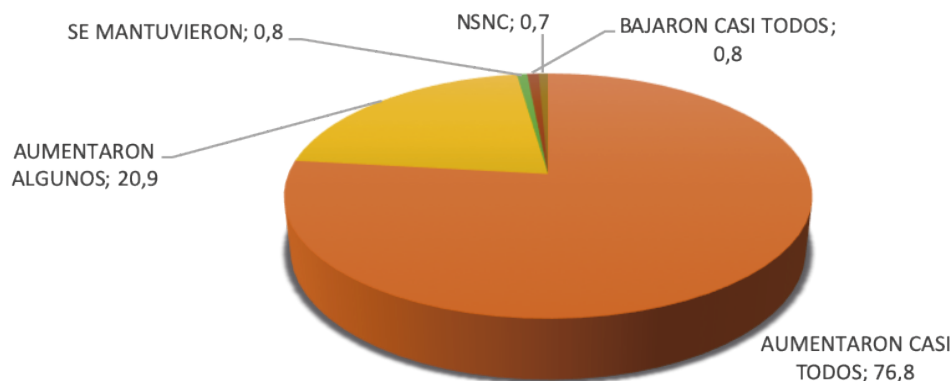
SI DEJÓ DE COMPRAR ALGUNOS ALIMENTOS POR FALTA DE DINERO SEGÚN SE REDUJERON LOS INGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR

		¿SE REDUJERON SUS INGRESOS O LOS DE SU FAMILIA?			Total
		SÍ	NO	NS/NC	
¿USTED O SU FAMILIA DEJARON DE COMPRAR ALGUNOS ALIMENTOS POR FALTA DE DINERO?	SÍ	64,6%	35,3%	80,2%	62,5%
	NO	31,6%	62,7%	17,7%	34,2%
	NS/NC	3,8%	2,0%	2,1%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

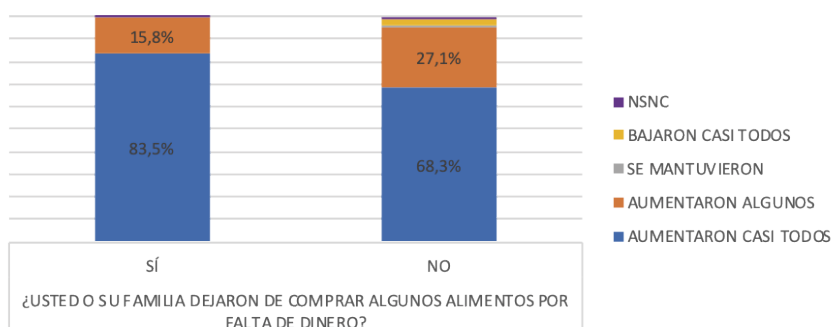
•El estudio revela que hay unanimidad entre los encuestados (97,7%) respecto al **incremento de los productos de primera necesidad**.

•Entre quienes tuvieron que dejar de comprar algunos alimentos de primera necesidad, el 83,5% manifestó que **han aumentados los precios de casi todos los productos**.

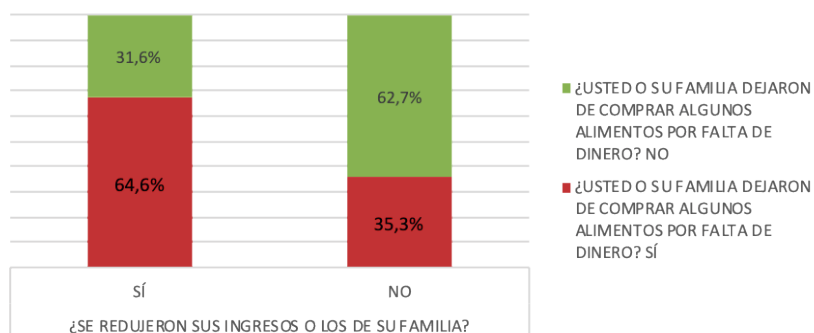
### ¿COMO CREE QUE EVOLUCIONARON LOS PRECIOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD?



### PERCEPCION DE LA EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD SEGÚN SI DEJÓ DE COMPRAR ALGUNOS ALIMENTOS POR FALTA DE DINERO?

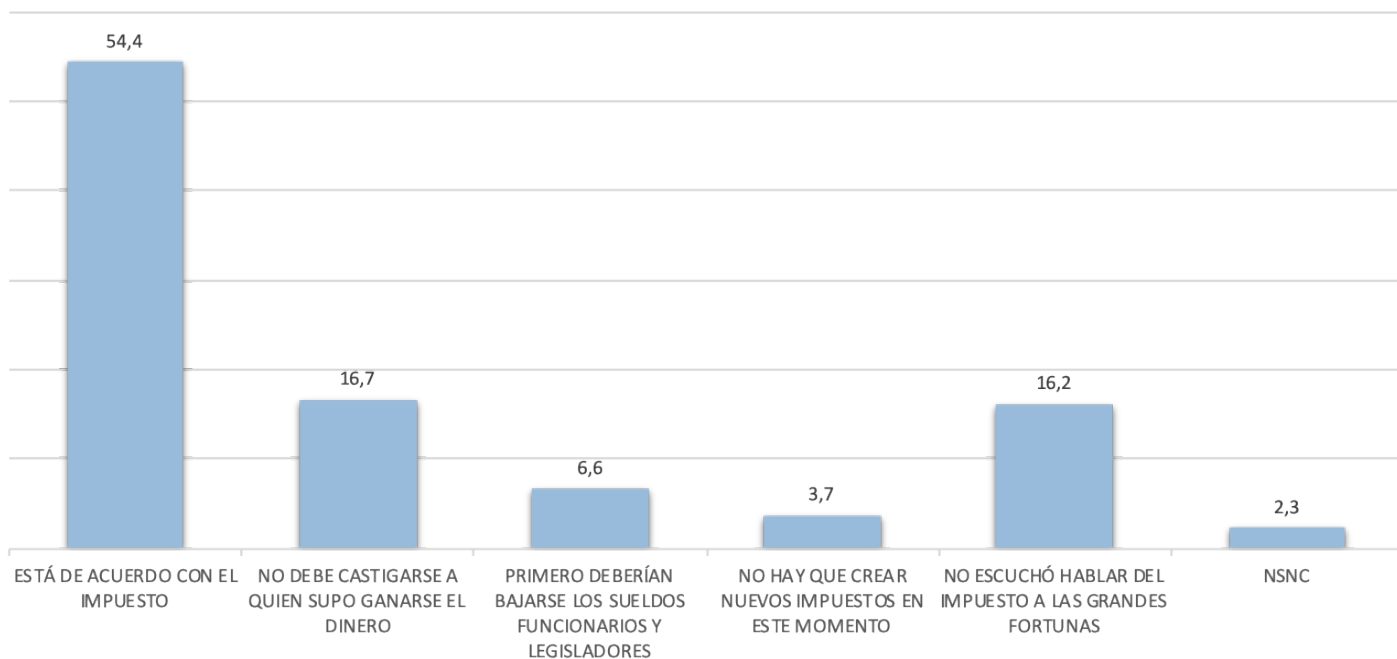


### PERCEPCION DE LA EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD SEGÚN SI DEJÓ DE COMPRAR ALGUNOS ALIMENTOS POR FALTA DE DINERO? (Se excluyen Ns/Nc)





## OPINIÓN SOBRE EL IMPUESTO A LAS GRANDES FORTUNAS



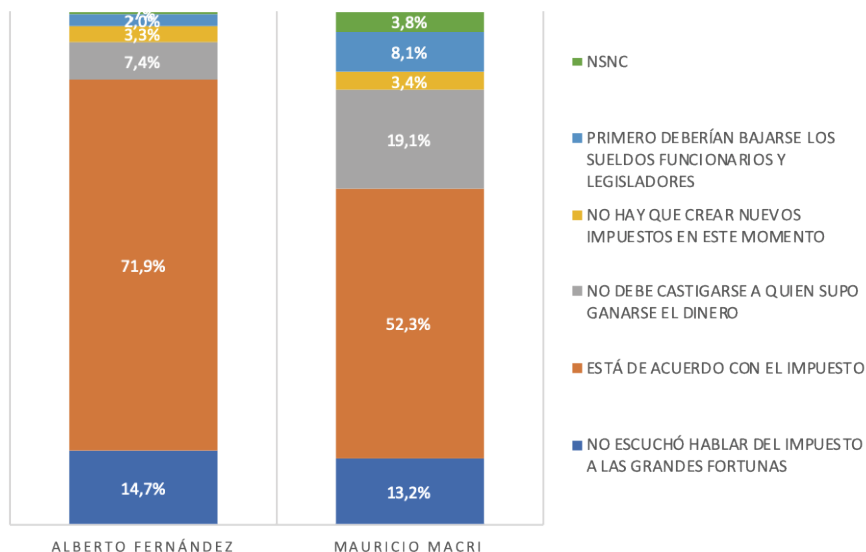
·El 54,4% de la personas consultadas se manifestó **de acuerdo con el impuesto a las grandes fortunas**.

·Por otra parte, un 16,7% sostiene que no debe castigarse a quienes supieron ganarse el dinero, y un 6,6% afirma que primero deberían bajarse el sueldo los políticos.

·Asimismo, es elevado el porcentaje de la sociedad que no escuchó hablar del proyecto: un 16,2%.

·Sólo el 6,6% manifiesta que "primero hay que bajarle el sueldo a los políticos".

### OPINIÓN SOBRE EL IMPUESTO A LAS GRANDES FORTUNAS SEGÚN VOTO 2019



·Al analizar el **apoyo al impuesto a las grandes fortunas** según el voto en 2019, se observa que tanto entre los votantes de Mauricio Macri como entre los de Alberto Fernández, el **acuerdo con la propuesta es mayoritaria**. Alcanza 71,9% entre quienes optaron por AF y 52,3% entre quienes votaron a MM.

·Por otro lado, el 19,1% de los votantes de MM sostiene que “no debe castigarse a quien supo ganarse el dinero”.

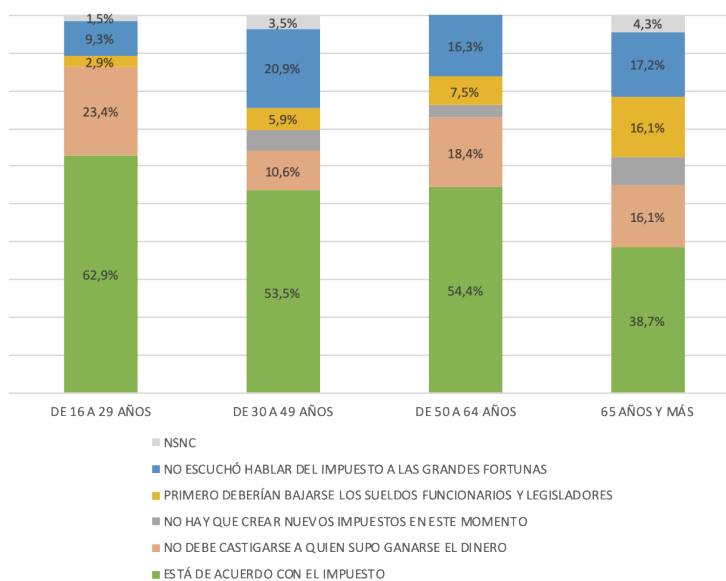
·Por último, entre ambos grupo de votantes el porcentaje de desconocimiento supera el 13%.

·En cuanto a grupos de edad, se observa que el mayor apoyo se encuentra entre los jóvenes (**62,9%**), apoyo que decrece con la edad.

·Entre los adultos mayores, el apoyo alcanza el 38,7%.

·Es importante destacar que en todos los grupos de edad el **desconocimiento** del proyecto oscila entre el 10 y el 20%.

### OPINIÓN SOBRE EL IMPUESTO A LAS GRANDES FORTUNAS SEGÚN EDAD



# .UBAsociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**COPES**  
CENTRO DE OPINION PUBLICA  
Y ESTUDIOS SOCIALES



**OBSERVATORIO DE  
ECONOMIA POLITICA**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Sede Marcelo T. de Alvear:**

Marcelo T. de Alvear 2230 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina - Tel +54 (11) 5287-1500

**Sede Constitución:**

Santiago del Estero 1029 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina – Tel +54 (11) 5287- 1740